

## คำนำ

แผนการสอนวิชาการโรงแรม (2701-1605) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือครูสำหรับประกอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พุทธศักราช 2546) ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยได้ยึดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการทั้งรูปแบบและเนื้อหาวิชา จากคณะกรรมการพัฒนาจัดทำแผนการสอนรายวิชา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะครอบคลุมจุดประสงค์รายวิชา และมีเนื้อหา สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาตามกำหนดในหลักสูตร ส่วนสำคัญของแผนการสอนรายวิชาจะประกอบด้วย หัวข้อวิชา รายการสอน และจุดประสงค์การสอน ที่สามารถเป็นตัวบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไม่ว่าจะเป็นด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย และจิตพิสัย

การจัดทำแผนการสอนรายวิชานี้ ถือเป็นเป้าหมายหนึ่งของผู้จัดทำที่จะพัฒนางานด้านวิชาการสู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์อันพึงเกิดแก่การศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 ต่อไป

## แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พุทธศักราช 2546)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การโรงแรม

รหัส 2701-1605

วิชา การโรงแรม

จำนวน 2 หน่วยกิต 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

---

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างการแบ่งสายงานในโรงแรม ลักษณะการดำเนินงาน ลักษณะพิเศษของงานโรงแรม และงานชั้นพื้นฐานของโรงแรม
2. มีเจตคติที่ดีและถูกต้องต่ออาชีพโรงแรม

### มาตรฐานรายวิชา

1. บอกประวัติความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม
2. จำแนกประเภทและระดับของโรงแรม
3. บอกหน้าที่ความรับผิดชอบตามโครงสร้างการบริหารงานโรงแรม
4. บอกลักษณะและข้อดีข้อเสียของโรงแรมระบบเครือข่าย

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของโรงแรม ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภทและชนิดของโรงแรม การแบ่งระดับของโรงแรม โครงสร้างการบริหารงาน การแบ่งสายงานในโรงแรม ลักษณะพิเศษของงานโรงแรม คำศัพท์เฉพาะสำหรับงานโรงแรม แนวโน้มในอนาคตของธุรกิจโรงแรม

## ตารางวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้

รหัส 2701-1605

วิชา การโรงแรม

จำนวน 2 หน่วยกิต

2 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/หัวข้อย่อย	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์								เวลา (ช.ม.)
		พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย	
		1	2	3	4	5	6			
1	ประวัติและวิวัฒนาการโรงแรม	/	/	/					/	2
2	ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมต่อเศรษฐกิจและสังคม	/	/	/					/	2
3	ประเภทของโรงแรม	/	/	/					/	2
4	การแบ่งระดับของโรงแรม	/	/	/					/	2
5	ระบบการบริหารและโครงสร้างการบริหารงานโรงแรม	/	/	/	/				/	2
6	สายงานการบังคับบัญชาในโรงแรม	/	/	/	/				/	2
7	งานส่วนหน้าโรงแรม (ตอนที่ 1)	/	/	/	/				/	2
8	งานส่วนหน้าโรงแรม (ตอนที่ 2)	/	/	/	/				/	2
9	งานแม่บ้านโรงแรม	/	/	/	/				/	2
10	ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม (ตอนที่ 1)	/	/	/	/				/	2
11	ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม (ตอนที่ 2)	/	/	/	/				/	2
12	แผนกครัวโรงแรม	/	/	/	/				/	2
13	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	/	/	/	/				/	2
14	ฝ่ายขายและการตลาด	/	/	/	/				/	2
15	ฝ่ายช่างและฝ่ายศิลป์โรงแรม	/	/	/	/				/	2
16	ฝ่ายบุคคลและการรักษาความปลอดภัย	/	/	/	/				/	2
17	กฎระเบียบ คุณสมบัติ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานโรงแรม	/	/	/	/	/			/	2
18	ลักษณะพิเศษของงานโรงแรมและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจโรงแรม	/	/	/	/	/	/		/	2

### หมายเหตุ

ระดับพุทธิพิสัย 1 = ความจำ


2 = ความเข้าใจ

3 = การนำไปใช้

4 = วิเคราะห์

5 = สังเคราะห์

6 = ประเมินค่า

	<b>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3</b>		<b>หน่วยการเรียนรู้ที่ 3</b>		
	<b>รหัส 2701-1605</b>	<b>วิชา การโรงแรม</b>	ระดับ ปวช จำนวน 2 หน่วยกิต		
	<b>ชื่อหน่วย ประเภทของโรงแรม</b>		จำนวน	2	ชั่วโมง
<b>ชื่อเรื่อง ประเภทของโรงแรม</b>		จำนวน	2	ชั่วโมง	

### สาระสำคัญ

การจำแนกประเภทของโรงแรมจำแนกได้ตามขนาด ตามหน้าที่ ระดับชั้นการให้บริการ รวมถึงจำแนกได้ตามลักษณะของแขกที่มาพักในโรงแรม

### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. จำแนกประเภทของโรงแรมได้
2. เปรียบเทียบความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภทได้
3. บอกความแตกต่างของแขกแต่ละประเภทได้

### เนื้อหาสาระ

การจำแนกประเภทของโรงแรม

1. ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด
2. ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่
3. ประเภทของโรงแรมตามระดับชั้นการ ให้บริการ
4. ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น ๆ
5. ประเภทของแขกที่มาพักแรม

### กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

1. ครูนำภาพของโรงแรมมาให้นักเรียนดู 3 ภาพเป็นภาพโรงแรมขนาดต่าง ๆ เพื่อให้นักเรียนร่วมกันวิจารณ์ความแตกต่างและอื่น ๆ ที่ได้จากรูป
2. ครูบอกชื่อเรื่อง จุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
3. ครูบรรยายเนื้อหาประเภทของโรงแรมโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
4. ครูแจกแผ่นพับโรงแรมให้ตัวแทนนักเรียน 3 คน คนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปลงสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
6. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อและแหล่งการเรียนรู้

### 1. สื่อสิ่งพิมพ์

- 1.1 แบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่อง
- 1.2 ใบความรู้
- 1.3 ใบงาน
- 1.4 ใบเฉลยแบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่อง
- 1.5 รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม

### 2. สื่อโสตทัศน

- 2.1 โทรทัศน์ทางไกลผ่านดาวเทียม ตอนที่ 3 เรื่อง ประเภทของโรงแรม
- 2.2 เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ
- 2.3 แผ่นใส

## การวัดผล/การประเมินผล

### 1. เครื่องมือ

- 1.1 แบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียน

### 2. เกณฑ์การประเมิน

- 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
- 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ไม่ผ่าน


## บันทึกผลหลังการจัดการเรียน

.....

.....

.....

.....

	<b>กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3</b>		<b>หน่วยการเรียนรู้ที่ 3</b>	
	<b>รหัส 2701-1605</b>	<b>วิชา การโรงแรม</b>	<b>ระดับ ปวช จำนวน</b>	<b>2 หน่วยกิต</b>
	<b>ชื่อหน่วย</b> ประเภทของโรงแรม		<b>จำนวน</b>	<b>2 ชั่วโมง</b>
<b>ชื่อเรื่อง</b> ประเภทของโรงแรม		<b>จำนวน</b>	<b>2 ชั่วโมง</b>	

### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. จำแนกประเภทของโรงแรมได้
2. เปรียบเทียบความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภทได้
3. บอกความแตกต่างของแขกแต่ละประเภทได้

### ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้

1. ครูนำภาพของโรงแรมมาให้ให้นักเรียนดู 3 ภาพเป็นภาพโรงแรมขนาดต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักเรียนร่วมกัน  
วิจารณ์ความแตกต่างและอื่น ๆ ที่ได้จากรูป
2. ครูบอกชื่อเรื่อง จุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
3. ครูบรรยายเนื้อหาประเภทของโรงแรมโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
4. ครูแจกแผ่นพับโรงแรมให้ตัวแทนนักเรียน 3 คน คนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปลักษณะที่ได้จาก  
แผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
6. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

### สื่อ/วัสดุอุปกรณ์

1. สื่อสิ่งพิมพ์
  - 1.1 แบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่อง
  - 1.2 ใบความรู้
  - 1.3 ใบงาน
  - 1.4 ใบเฉลยแบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่อง
  - 1.5 รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับโรงแรม
2. สื่อโสตทัศน
  - 2.1 โทรทัศน์ทางไกลผ่านดาวเทียม ตอนที่ 3 เรื่อง ประเภทของโรงแรม
  - 2.2 เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ
  - 2.3 แผ่นใส

### การวัดผล/การประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบประเมินผลก่อนเรียนและหลังเรียน

## 2. เกณฑ์การประเมิน


2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)

2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้ 9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
ทำคะแนนได้ 7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ดี
ทำคะแนนได้ 5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ผ่าน
ทำคะแนนได้ 1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ ไม่ผ่าน

	<b>ใบความรู้ ที่ 3.1</b>		หน่วยการเรียนรู้ที่ 3
	<b>รหัส 2701-1605</b>	<b>วิชา การโรงแรม</b>	<b>ระดับ ปวช. จำนวน 2 หน่วยกิต</b>
	<b>ชื่อหน่วย ประเภทของโรงแรม</b>		จำนวนชั่วโมงรวม 2 ชั่วโมง
<b>ชื่อเรื่อง ประเภทของโรงแรม</b>			จำนวนชั่วโมง 2 ชั่วโมง

### 1.จุดประสงค์การเรียนรู้

1. จำแนกประเภทของโรงแรมได้
2. เปรียบเทียบความแตกต่างของโรงแรมแต่ละประเภทได้
3. บอกความแตกต่างของแขกแต่ละประเภทได้

### 2.รายการสอน

1. การจำแนกประเภทของโรงแรม
  - 1.1 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด
  - 1.2 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่
  - 1.3 ประเภทของโรงแรมตามระดับชั้นการ ให้บริการ
  - 1.4 ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น ๆ
  - 1.5 ประเภทของแขกที่มาพักแรม

#### 1. การจำแนกประเภทของโรงแรม

ธุรกิจการดำเนินงานด้านโรงแรมขยายตัวอย่างกว้างขวางตามความต้องการทั้งทางด้านธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว นักเดินทางส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกสบาย บ้างก็ต้องการพักผ่อนไปพร้อมกับทำธุรกิจ บ้างก็ต้องการจัดกิจกรรมสัมมนาต่าง ๆ ในโรงแรม จึงทำให้สามารถจำแนกของโรงแรม พอสรุปได้ดังนี้

**1.1 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด** การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดนี้จัดแบ่งตามจำนวนห้องพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

**1.1.1 โรงแรมขนาดเล็ก** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง การดำเนินกิจการโรงแรมประเภทนี้ ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยสมาชิกในครอบครัว เจ้าของโรงแรมมักเป็นเจ้าของที่ด้วย ดังนั้นการดำเนินงานในด้านมาตรฐานการให้บริการจึงขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถและเงินทุนในการดำเนินงาน

**1.1.2 โรงแรมขนาดกลาง** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 100 ห้อง แต่ไม่เกิน 300 ห้อง โรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ และตามเมืองท่องเที่ยว เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปัจจุบันเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มของการจัดงานเลี้ยง งานสังสรรค์ งานสัมมนา ฯลฯ การบริหารส่วนใหญ่จ้างผู้บริหารมืออาชีพทั้งในกลุ่มผู้บริหารจากต่างประเทศและในประเทศ โรงแรมส่วนใหญ่จัดแต่งหรรษาทันสมัย

**1.1.3 โรงแรมขนาดใหญ่** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 300 แต่ไม่เกิน 1000 ห้อง โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมือง เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี สงขลา โรงแรมส่วนใหญ่เป็นสาขาโรงแรมในกลุ่มเครือข่าย ทั้งของประเทศไทยเองและจากต่างประเทศเน้นความหรูหรา สะดวกสบาย



1.1.4 **โรงแรมขนาดใหญ่ห้องพักเกิน 1000 ห้องขึ้นไป** โรงแรมขนาดนี้มีไม่มากนักส่วนใหญ่อยู่ในเมืองใหญ่ที่เป็นเมืองธุรกิจและเมืองท่องเที่ยว เพื่อรับรองนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและคนไทย โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินการ มีความชำนาญในการบริหารระดับนานาชาติ

1.2 **ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่** การจำแนกประเภทโรงแรมตามหน้าที่นี้สามารถจะแบ่งได้ดังนี้

1.2.1 **โรงแรมเพื่อการพักค้างคืนชั่วคราวในระหว่างการเดินทาง หรือโรงแรมเพื่อทำธุรกิจ (Commercial or Transient Hotel)** โรงแรมประเภทนี้เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจ ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ การค้าของตนโดยเฉพาะและไม่สามารถเดินทางกลับได้ทัน ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ หาดใหญ่ ขอนแก่น นครราชสีมา เป็นต้น

1.2.2 **โรงแรมเพื่อการพักผ่อนและท่องเที่ยว (Resort Hotel or Vacation Hotel)** โรงแรมประเภทนี้ต้องตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือมีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ทะเล ภูเขา ทะเลสาบ น้ำตก สวน ตกแต่ง นอกจากนี้บางแห่งยังมีกิจกรรมกีฬา เช่น สระว่ายน้ำ ลูจี้ม้า สนามกอล์ฟ อุปกรณ์การเล่นกีฬาต่าง ๆ มีกิจกรรมสันทนาการ นำเที่ยววิธีต่าง ๆ บริการลูกค้า

1.2.3 **โรงแรมเพื่อพักอาศัย (Residential Hotel or Vacation Hotel)** โรงแรมประเภทนี้ทำขึ้นเพื่อการพักอาศัย มีขนาดเล็กราคาประหยัดจนถึงขนาดใหญ่แบบห้องชุด บางแห่งมีพนักงานทำความสะอาดแก่ผู้อาศัย มีบริการซักรีด และอาศัย เพื่อความสะดวกสบายสำหรับผู้พักอาศัย

1.2.4 **โมเต็ลหรือโรงแรมพร้อมบริการจอดรถ (Motel)** โรงแรมประเภทนี้คล้ายคลึงกับโรงแรมเพื่อการพักค้างคือชั่วคราวระหว่างการเดินทาง แต่มีส่วนพิเศษคือมีที่จอดรถยนต์ติดกับห้องพักในประเทศไทย นำแนวคิดนี้มาทำโรงแรมมานูรูต

1.2.5 **โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels)** โรงแรมประเภทนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อผู้เดินทางโดยสายการบินพักค้างใกล้สนามบิน เพื่อความสะดวกในการเดินทางในวันถัดไป โดยเฉพาะในช่วงที่สายการบินงดการเดินทางเนื่องจากภาวะอากาศแปรปรวน ผู้เดินทางจำเป็นต้องพักที่โรงแรมสนามบิน โรงแรมสนามบินส่วนใหญ่จึงมีผู้พักเต็มตลอด

### 1.3 **ประเภทของโรงแรมแบ่งตามระดับชั้นการให้บริการ**

การแบ่งระดับชั้นแบ่งตามระดับความหรูหราของสถานที่ การจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดอันดับมาตรฐานของโรงแรมเป็นดาว (Star rating system) พร้อมระบุเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน พอจำแนกระดับชั้นได้ ดังนี้

1.3.1 **โรงแรมชั้นพิเศษ (Deluxe) ระดับ 5 ดาว** เป็นโรงแรมที่จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก การตกแต่งสวยงาม หุรรหาวราคาแพง มีบริการพิเศษไว้บริการลูกค้า เช่น ห้องชุด (Suite) ห้องอาหารหลายห้องหลายระดับ เช่น ยุโรป ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ มีห้องประชุมขนาดใหญ่ (Convention Hall) สำหรับจัดประชุม สัมมนา จัดงานเลี้ยง มีห้องรับแขก (Lobby) ห้องนั่งเล่น (Lounge) สระว่ายน้ำ สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย ที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอแก่ลูกค้า โรงแรมเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีสภาพแวดล้อมที่ดีมาก และการคมนาคมสะดวก

1.3.2 **โรงแรมชั้น 1 (First Class) ระดับ 4 ดาว** เป็นโรงแรมที่มีการตกแต่งทั้งห้องพักและบริเวณโรงแรมได้ระดับมาตรฐาน มีห้องมาตรฐาน (Standard or Superior) ห้องพักพิเศษมาตรฐาน การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อยู่ในระดับดีได้มาตรฐาน

1.3.3 **โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourist Class) หรือโรงแรมชั้น 2 (Second Class) ระดับ 3 ดาว** โรงแรมประเภทนี้มีการตกแต่งให้สวยงามด้วยราคาที่ประหยัดลงมา อุปกรณ์เครื่องใช้ที่อำนวยความสะดวกก็มีไม่ครบ ห้องอาหารมีน้อยห้องบางแห่งมีขนาดเล็ก การคิดค่าบริการราคาพอสมควรไม่สูงนัก

1.3.4 **โรงแรมชั้น 3 (Third Class) ระดับ 2 ดาว** โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่มีการจัดตกแต่งไม่หรูหรา ไม่ใช้วัสดุราคาแพง ห้องพักมีอุปกรณ์เครื่องใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกจำกัด บริการอื่น ๆ มีน้อย ส่วนใหญ่มีห้องพักประเภทเดียวคือห้องธรรมดา มีห้องโถงไม่หรูหรานักและห้องอาหารขนาดเล็ก แต่ยังคงมีความสะอาดพอสมควร

1.3.5 **โรงแรมระดับประหยัด (Economy Class) ระดับ 1 ดาว** โรงแรมนี้มีการจัดบริการต่าง ๆ น้อยมาก เน้นเพียงห้องพักให้แก่ผู้เดินทาง การคิดค่าบริการมีราคาถูก อุปกรณ์เครื่องใช้ สิ่งอำนวยความสะดวกมีเท่าที่จำเป็น ความสวยงามความสะอาดอาจจะไม่ค่อยดีนัก ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีรายได้ไม่มากนัก

1.4 **ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น (other hotel categories)** ประเภทโรงแรมจำแนกตามลักษณะอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวไว้ข้างต้น มีดังนี้ต่อไปนี้เป็น

1.4.1 **โรงแรมคาสิโน (casino hotel)** โรงแรมคาสิโนเป็นประเภทโรงแรมที่มีลักษณะพิเศษคือสถานที่คาสิโนที่เปิดเป็นป้อนการพนันตามกฎหมายประกอบด้วยห้องพักรับรองรับแขกตั้งแต่ 500 ห้องหรือมากกว่า ภายในบริเวณอาคารของโรงแรมจะมีภัตตาคาร ศูนย์สรรพสินค้า และสวนพักผ่อนหย่อนใจ โรงแรมคาสิโนจัดอยู่ระดับราคาห้องพักหลายระดับราคา ตั้งแต่ราคาห้องพักแบบโมเต็ลไปจนถึงอัตราห้องพักราคาสูงที่จัดบริการสมบูรณ์แบบในลักษณะของห้องชุด (suites) ประกอบด้วยอ่างน้ำ ห้องอบตัว เครื่องรับโทรทัศน์ขนาดใหญ่สามารถใช้ประกอบการบันเทิง ห้องอาหาร ห้องเตรียมเครื่องดื่ม และทิวทัศน์ที่งดงามเมื่อมองจากห้องพัก เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งห้องพักอาจออกแบบเลียนแบบยุคสมัยเก่าหรือสมัยใหม่ ห้องชุดในโรงแรมคาสิโนอาจแยกออกจากห้องระดับอื่น มีพนักงานบริการห้องพัก (butler) รวมทั้งจัดบริการลงทะเลเป็นเป็นพิเศษให้แขก โดยไม่ต้องเสียเวลาจัดทำด้วยตนเอง

ข้อแตกต่างของโรงแรมคาสิโนกับโรงแรมประเภทอื่นอยู่ที่โครงสร้างการบริหารและการจัดการ กล่าวคือโครงสร้างการบริหารโรงแรมอยู่ภายใต้การบริหารด้านคาสิโน ผู้จัดการโรงแรมจึงอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะอยู่ในตำแหน่งเป็นประธานบริหาร(President) ของโรงแรมคาสิโน

ข้อแตกต่างของโรงแรมคาสิโนจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายรัฐบาลคอยติดตามดูแลเพื่อประกันการจัดส่วนแบ่งที่เป็นรายได้ของรัฐบาลอย่างถูกต้อง และเป็นการป้องกันการเกิดอาชญากรรม กฎหมายควบคุมโรงแรมคาสิโนจะทำการควบคุมในด้านขนาดของโรงแรมคาสิโน ประเภทของการเล่นการพนันที่ได้รับใบอนุญาตการทำงานของพนักงานและการปฏิบัติงาน กิจกรรมการตลาด และพื้นที่สาธารณะ (public area) เช่น บริเวณมุมพักผ่อนสำหรับแขกของโรงแรมคาสิโน

ข้อแตกต่างด้านการปฏิบัติงานของโรงแรมคาสีโนที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ในการบริการบันเทิงและบริการอาหารในกลุ่มผู้เล่นการพนัน เช่น การเลี้ยงฉลองของผู้ชนะการพนัน หรือการเลี้ยงของผู้เสียการพนัน บริการบันเทิงและบริการอาหารในโรงแรมคาสีโน จึงเป็นบริการที่ใช้แรงงานที่ประณีต จำนวนพนักงานต่อจำนวนห้องพักจึงมากกว่าโรงแรมโดยทั่วไปประมาณ 3-4 เท่าตัว

ปัจจุบันนี้กิจการเล่นพนันตามกฎหมายได้ขยายตัวไปทั่วโลก ประเทศแถบเอเชีย มาเลเซีย มาเก๊า และฟิลิปปินส์ ก็ได้เปิดดำเนินการคาสีโน รวมทั้งประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ด้วย ประเทศยุโรปถือว่าการเล่นคาสีโนเป็นเรื่องการบันเทิงมากกว่าการเสี่ยงโชคทางการเงิน

**1.4.2 โรงแรมห้องชุด (all-suite hotels)** โรงแรมห้องชุดเป็นประเภทโรงแรมระดับราคาจัดอยู่ในกลุ่มปานกลางแต่ค่อนข้างแพงระดับขั้นต่ำของโรงแรมประเภทระดับราคาสูงพร้อมบริการสมบูรณ์แบบ

แนวคิดของโรงแรมห้องชุดในระยะเริ่มแรกคือกำหนดให้แขกเข้าพักในห้องที่เชื่อมต่อกับอีกห้องหนึ่งห้องในราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมทั่วไป ต่อมาโรงแรมห้องชุดได้พัฒนาเพื่อมุ่งใจแขกที่ประสงค์จะพักระยะยาวขึ้น จึงได้ปรับปรุงให้พื้นที่ของห้องพักกว้างขึ้น ปัจจุบันโรงแรมห้องชุดบางแห่งได้ปรับระดับเป็นโรงแรมรีสอร์ทแต่คงยังรักษาแนวความคิดเดิมไว้ บางแห่งก่อสร้างเพิ่มเติมโดยมีพื้นที่บริเวณทางเข้าสำหรับนั่งพักผ่อน การจัดสวนทัศนียภาพ สโมสรสุขภาพ

โรงแรมห้องชุด เป็นที่นิยมของธุรกิจที่สามารถใช้ส่วนหนึ่งเป็นที่ประชุมส่วนตัว และครอบครัวที่นิยมพักในห้องชุดเพราะสามารถใช้อีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนอนสำหรับเด็กและยังสามารถใช้อุปกรณ์การครัวที่ทันสมัย เช่น เตาไมโครเวฟ ในการอุ่นหรือเตรียมอาหาร

**1.4.3 ศูนย์ประชุมและสัมมนา (conference and seminar centers)** ศูนย์ประชุมและสัมมนาจัดเป็นประเภทของโรงแรมที่มีลักษณะพิเศษคือ การทำหน้าที่จัดการประชุม จัดฝึกอบรมและสัมมนา โดยติดตั้งอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ประกอบการประชุม การฝึกอบรม และสัมมนา ตามห้องประชุมอย่างเป็นระบบที่ไม่เหมือนกับโรงแรมโดยทั่วไปที่การติดตั้งอุปกรณ์แต่ละครั้งสับสนยุ่งยาก นอกจากนี้ศูนย์ประชุมและสัมมนาสามารถจัดระบบโทรศัพท์วงจรปิด การบันทึกภาพวิดีโอ การจัดการบริการหน่วยเลขานุการ

ศูนย์ประชุมและสัมมนาได้รับความสนใจในวงธุรกิจ ส่วนใหญ่จัดตั้งในย่านชานเมืองศูนย์ประชุมและสัมมนาจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ คือ

- ก. ศูนย์ประชุมและสัมมนาสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- ข. ศูนย์ประชุมและสัมมนาที่บริษัทหรือธนาคารดำเนินการโดยใช้เป็นที่ฝึกอบรมให้กับพนักงาน
- ค. ศูนย์ประชุมและสัมมนาประเภทรีสอร์ท โดยจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมสังคมนอกเหนือจากอุปกรณ์ด้านการประชุมที่เป็นอุปกรณ์หลัก
- ง. ศูนย์ประชุมและสัมมนาที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย โดยจัดเป็นสถานที่สำหรับการประชุมของนักวิชาการสิ่งอำนวยความสะดวกตั้งแต่ห้องพักไปจนถึงการก่อสร้างเป็นโรงแรมที่ทันสมัย

**1.4.4 คอนโดมิเนียมแบ่งเช่าและโรงแรมคอนโดมิเนียม (time-share condominiums and condominium hotels)** การเกิดแนวความคิดการแบ่งเช่าคอนโดมิเนียมเพื่อการพักผ่อน เริ่มจากประมาณ ค.ศ. 1960 ชาวฝรั่งเศส รวมทั้งประชาชนจากมลรัฐแคลิฟอร์เนียนิยมท่องเที่ยวในช่วงเวลาเดียวกัน เข้าพักในโรงแรมเดียวกัน และท่องเที่ยวในแหล่งเดียวกัน เช่น ชาวแคลิฟอร์เนียเดินทางไปพักผ่อนที่ฮาวายในช่วงฤดูหนาวเป็น

จำนวนมาก ทำให้ต้องซื้อคอนโดมิเนียมไว้เพื่อการพักผ่อนโดยเฉพาะ นักพัฒนาสังหาริมทรัพย์เห็นว่านักท่องเที่ยวไม่สามารถซื้อคอนโดมิเนียมได้ทุกคน จึงเกิดความคิดดำเนินธุรกิจการแบ่งเช่าคอนโดมิเนียมบางช่วงในรอบปีหนึ่ง เช่น 30 วัน หรือ 1 สัปดาห์ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดช่วงการเข้าพักคอนโดมิเนียมได้สะดวก ปัจจุบันนี้โรงแรมมารriott ได้ดำเนินธุรกิจคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าประมาณ 3000 ยูนิต์ ใน 75 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มในเครือโรงแรมฮิลตัน ได้ดำเนินธุรกิจคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าด้วย

สำหรับคอนโดมิเนียม ส่วนใหญ่เรียก คอนโดโฮเต็ล (condo hotels) หรือ คอนโดเทล (condotels) โรงแรมคอนโดมิเนียม ถือกำเนิดจากผู้ลงทุนได้กรรมสิทธิ์ห้องพักในโรงแรม ผู้ลงทุนจะเช่าห้องพักที่ว่างห้องพักเมื่อใดก็ได้ และแจ้งฝ่ายจัดการให้ทราบถึงระยะเวลาที่ไม่ใช้ห้องพัก ฝ่ายจัดการจะนำห้องพักที่ว่างเข้าระบบเพื่อให้ผู้ประสงค์เดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนได้ทำการเช่าต่อไปในอัตราเดียวกับระบบห้องพักของโรงแรม

ข้อแตกต่างในการบริหารและจัดการของคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าและโรงแรมคอนโดมิเนียมกับโรงแรมโดยทั่วไป คือความยุ่งยากที่ฝ่ายจัดการต้องประสานกับเจ้าของห้องพักในคอนโดมิเนียมที่มีหลายคน และอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ซึ่งมีความกังวลต่อรายได้ที่จะรับจากฝ่ายจัดการ

**1.4.5 อาคารชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุ (care retirement communities)** อาคาร ชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุประเภทของโรงแรมที่เพิ่งเกิดใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา การก่อสร้างอาคารตลอดจนการจัดตกแต่งห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในโรงแรม เพียงแต่จัดบริการพิเศษด้านกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้เกษียณอายุไปจ่ายของในห้างสรรพสินค้า และนำไปเข้ารับบริการที่ศูนย์สุขภาพ การจัดบริการอาหารพิเศษตามความจำเป็นของสภาพร่างกาย และการบริการทางการแพทย์

อาคารชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุ ได้รับความสนใจจากบริษัทโรงแรมที่พร้อมจะเข้าร่วมดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนักลงทุนสังหาริมทรัพย์ที่มีความสนใจด้านกิจการโรงแรม เนื่องจากการดำเนินธุรกิจด้านนี้แตกต่างจากที่นันทนาการ (nursing homes) หรือศูนย์สุขภาพ (health care centers) จากการศึกษาด้านการตลาดพบว่าลูกค้าที่เป็นสตรีหม้าย และสามีภรรยาให้ความสนใจถึงร้อยละ 75 บริษัทโรงแรมมารriott (Marriot Corporation) ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในด้านนี้ในมลรัฐเวอร์จิเนีย มลรัฐฟลอริดา นับได้ว่าจะเป็นธุรกิจที่รุ่งเรืองในอนาคต

**1.5 ประเภทของแขกที่มาพักแรม** อัลเบิร์ต เจ โกเมซ (Albert J Gomes) ได้จำแนกประเภทของแขกที่มาพัก ไว้ดังนี้ คือ

**1.5.1 บุคคล หรือคณะบุคคล (individual or group)** บุคคลเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจไม่เกี่ยวข้องของกลุ่มหรือคณะใด จะเข้าพักค้างในโรงแรมเพียง 1 หรือ 2 คืน แต่จะเข้าพักบ่อยครั้งประมาณปีละ 15-20 ครั้ง ไม่ค่อยคำนึงถึงอัตราค่าห้องพัก แต่ต้องการความเอาใจใส่เป็นพิเศษจากโรงแรม บางโรงแรมได้จัดโปรแกรมพิเศษที่นำมาใช้ให้ผลดีทางการตลาด เช่น โรงแรมฮิลตัน ได้จัดโปรแกรมเกียรตินิยม (Hilton Honors) หรือโรงแรมไฮแอท จัดโปรแกรมหนังสือเดินทางทอง (Hyatt's golden passport) เพื่อมอบเป็นบริการพิเศษให้ ส่วนใหญ่แล้วแขกประเภทนี้เป็นสมาชิกของสายการบิน และเลือกพักค้างกับโรงแรมของสายการบินมีข้อผูกพัน เมื่อมาถึงโรงแรมแขกทุกประเภทบุคคลจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานอาคารต้อนรับ (guest relations) และได้รับการดูแลเป็นพิเศษด้วยยกระดับห้องพักในราคา

มาตรฐาน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและพิธีการต่าง ๆ โดยที่แขกไม่ต้องเสียเวลาคอยในการต้องกรอกแบบฟอร์มให้เป็นภาระยุ่งยาก ในทำนองเดียวกับพิธีการต่าง ๆ เมื่อออกจากโรงแรม

**1.5.2 กลุ่มบริษัท (corporate group)** การเดินทางของกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจซึ่งแตกต่างจากวัตถุประสงค์ของกลุ่มบุคคล กลุ่มบริษัทจะเข้าร่วมประชุมหรือการสัมมนาที่จัดขึ้นในโรงแรมห้องพักของกลุ่มบริษัทที่มีการสำรองล่วงหน้าโดยพักค้างประมาณ 2-4 คืน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้รับการจัดแยกให้พักโดยเฉพาะ ส่วนตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางหรือระดับต้นอาจให้ห้องพักร่วมกัน กลุ่มบริษัทมักพอใจโรงแรมที่จัดบริการที่เป็นกันเอง เช่น การจัดห้องประชุม หรือห้องรับประทานอาหาร ในปัจจุบันนี้โรงแรมหลายแห่งได้สร้างขึ้นตามสถานที่นอกเมืองใกล้สนามบิน หรือใกล้เขตเมืองที่สำคัญเพื่อลดความแออัดของชุมชนเมืองตลอดจนปัญหาจราจร นับเป็นจุดขายให้กลุ่มบริษัทใช้เป็นสถานที่ประชุมได้อย่างดี

**1.5.3 กลุ่มประชุมและสมาคม (convention and association groups)** ความแตกต่างของกลุ่มประชุมและสมาคมกับกลุ่มบริษัทอยู่ที่จำนวนของผู้เข้าร่วมประชุมที่มีจำนวนมากเป็นจำนวน 1000 คน เช่น การประชุมระดับโลกของสมาคมการท่องเที่ยวแห่งสหรัฐอเมริกาที่มีผู้เข้าร่วมประชุมปีละ 5000-7000 คน และการประชุมภัตตาคารระดับชาติที่จัดขึ้นที่เมืองชิคาโก มีผู้เข้าประชุมและร่วมชมนิทรรศการ และการแสดงสาธิตด้านอาหาร ถึง 50000 คน ทุกปีมีผู้เข้าร่วมประชุมจะพักค้างในโรงแรมขนาดใหญ่โดยมีข้อตกลงการจ่ายในลักษณะเข้าพักเป็นกลุ่มที่รวมทั้งค่าห้องพัก อาหารและบริการอื่น ๆ สำหรับโรงแรมขนาดเล็กมีห้องพักและบริการค่อนข้างจำกัดมักจะขายห้องพักให้กับกลุ่มธุรกิจในช่วงนอกฤดูกาลโดยให้อัตราขายที่ค่อนข้างสูงใจ โดยปกติแล้วจะเลือกจองโรงแรมล่วงหน้าหลายปี ซึ่งมีส่วนทำให้โรงแรมสามารถประสานธุรกิจสายการบินรวมทั้งกลุ่มประชุมในระดับห้องท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการการท่องเที่ยว

**1.5.4 นักท่องเที่ยว (leisure travelers)** นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาพร้อมกับ ครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ หรือมาเยี่ยมญาติหรือมิตรสหาย เนื่องจากเป็นการท่องเที่ยวตามฤดูกาลห้องพักจะเต็มเป็นส่วนใหญ่ และการจ่ายค่าห้องพักจึงต้องจ่ายในอัตราเต็มราคา เว้นกรณีที่นักท่องเที่ยวเป็นสมาชิกของสมาคม หรือสโมสรที่ได้รับการลดหย่อนด้านค่าที่พัก


**1.5.5 กลุ่มผู้มาพักค้างระยะยาว (long-term stay)** แขกประเภทนี้เป็นผู้ที่ทำการย้ายหลักแหล่งพำนัก เนื่องจากการย้ายสถานที่ทำงานซึ่งรอการหาที่อยู่ถาวร ส่วนใหญ่เป็นแขกประเภทบุคคล หรือครอบครัวที่ประกอบอาชีพราชการหรือทหารประจำการ มีความจำเป็นที่ต้องการห้องพักที่ใหญ่มีสถานที่และอุปกรณ์ประกอบอาหาร โรงแรมมารriott (Marriott Hotel) เป็นตัวอย่างที่ดีในการออกแบบลักษณะอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่ประสงค์เพื่อการพักค้างระยะยาว กล่าวคือมีเนื้อที่ที่เป็นส่วนของห้องพักผ่อน ห้องนอน ตู้เสื้อผ้า และห้องครัว

**1.5.6 ผู้เดินทางมากับสายการบิน (airline related guests)** โดยทั่วไปบริษัทสายการบินได้ทำการตกลงอัตราค่าห้องพักกับโรงแรมเพื่อให้เป็นสถานที่สำหรับพักค้างของกัปตันและลูกเรือรวมทั้งผู้โดยสารที่มีเหตุขัดข้องฉุกเฉิน เช่น ไม่สามารถเดินทางต่อไปได้เนื่องจากต้องเผชิญกับอากาศแปรปรวน ห้องพักสำหรับแขกลักษณะนี้ได้ตกลงไว้ในอัตราต่ำและจัดกลุ่มห้องพักในส่วนที่ไม่ดึงดูดความสนใจ

1.5.7 **ข้าราชการพลเรือนและทหารประจำการ (government and military travelers)** แยกประเภทข้าราชการพลเรือนและทหารประจำการอาศัยการเบิกจ่ายตามอัตราเบี้ยเลี้ยงและที่พักของทางราชการ โดยทั่วไปโรงแรมจะกำหนดอัตราค่าห้องพักตามข้อตกลงหรือกำหนดอัตราไว้ต่ำกว่าปกติ

1.5.8 **แขกสุดสัปดาห์ (getaway guests)** แยกประเภทสุดสัปดาห์ที่มีความสำคัญต่อโรงแรมเนื่องจากเข้าพักเป็นกลุ่มใหญ่ ปกติจะเป็นพนักงานของบริษัทที่มาจัดประชุมในช่วงปลายสัปดาห์ คือนเข้าพักในคืนวันศุกร์และออกจากโรงแรมในคือวันเสาร์จึงเลือกโรงแรมที่ไม่ไกลจากสถานที่พำนัก การพักค้างมีลักษณะเพื่อการประชุมและเป็นการสนุกรื่นเริงไปในตัว ทางโรงแรมจะลดอัตราค่าห้องพักพร้อมจัดอาหารและกิจกรรมบันเทิงให้

1.5.9 **แขกหลากหลายประเภท (guest mix)** ในการจำแนกประเภทผู้เข้าพักค้างในโรงแรมที่โรงแรมสามารถรองรับการจัดบริการพิเศษได้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการหลากหลายประเภทในลักษณะผสมซึ่งประกอบด้วยด้านธุรกิจประเภทบุคคล ประเภทเข้าร่วมประชุมสัมมนา และประเภทที่มาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน โรงแรมที่มีแขกในลักษณะผสมเช่นนี้จะให้ความเอาใจใส่ดูแลเป็นพิเศษจึงจะทำให้กิจการประสบความสำเร็จ โรงแรมกำหนดจัดบริการพิเศษให้กับแขกหลากหลายประเภทจึงต้องดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งคำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งก่อนการก่อตั้งยังต้องคำนึงถึงสถานที่และทำเลขนาดของโรงแรม การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และปรัชญาในการบริหารงานโรงแรม

	<b>แบบทดสอบ</b>	หน่วยการเรียนรู้ที่ 3
	รหัส 27011605	วิชา การโรงแรม
	ชื่อหน่วย ประเภทของโรงแรม	จำนวนชั่วโมงรวม 2 ชั่วโมง
ชื่อเรื่อง ประเภทของโรงแรม		จำนวนชั่วโมง 2 ชั่วโมง

### จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. โรงแรมจำแนกประเภทใหญ่ ๆ ได้กี่ประเภท มีอะไรบ้าง
2. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดจัดแบ่งได้อย่างไร

### แนวการตอบ

#### 1. โรงแรมจำแนกประเภทใหญ่ ๆ ได้ 5 ประเภท ดังนี้

- 1.1 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด
- 1.2 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่
- 1.3 ประเภทของโรงแรมตามระดับชั้นการให้บริการ
- 1.4 ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น ๆ
- 1.5 ประเภทของแขกที่มาพักแรม

#### 2. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดจัดแบ่งได้อย่างไร

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดนี้จัดแบ่งตามจำนวนห้องพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

1 **โรงแรมขนาดเล็ก** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง การดำเนินกิจการโรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่ดำเนินกิจการโดยสมาชิกในครอบครัว เจ้าของโรงแรมมักเป็นเจ้าของที่ด้วย ดังนั้น การดำเนินงานในด้านมาตรฐานการให้บริการจึงขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถและเงินทุนในการดำเนินงาน

2 **โรงแรมขนาดกลาง** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 100 ห้อง แต่ไม่เกิน 300 ห้อง โรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ และตามเมืองท่องเที่ยว เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปัจจุบันเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มของการจัดงานเลี้ยง งานสังสรรค์ งานสัมมนา ฯลฯ การบริหารส่วนใหญ่จ้างผู้บริหารมืออาชีพทั้งในกลุ่มผู้บริหารจากต่างประเทศและในประเทศ โรงแรมส่วนใหญ่จัดแต่งหุรรหาทันสมัย

3 **โรงแรมขนาดใหญ่** ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 300 แต่ไม่เกิน 1000 ห้อง โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมือง เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี สงขลา โรงแรมส่วนใหญ่เป็นสาขาโรงแรมในกลุ่มเครือข่าย ทั้งของประเทศไทยเองและจากต่างประเทศเน้นความหรูหรา สะดวกสบาย

4 **โรงแรมขนาดใหญ่ห้องพักเกิน 1000 ห้องขึ้นไป** โรงแรมขนาดนี้มีไม่มากนัก ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองใหญ่ที่เป็นเมืองธุรกิจและเมืองท่องเที่ยว เพื่อรับรองนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและคนไทย โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินการ มีความชำนาญในการบริหารระดับนานาชาติ