

หน้าที่หลัก
(Key Functions)

402

บริหารการบริการ / การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ข้อสรุปหน่วย(Unit Summary)	
ชื่อหน่วยสมรรถนะ	4021 ส่งเสริมการบริการ / การขาย
กลุ่มเป้าหมาย (Target group) :	ผู้มีความสนใจ ระดับหัวหน้างาน การศึกษาชั้นต่ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า มีร่างกายสมบูรณ์ สุขอนามัยดี ไม่เป็นโรคติดต่อ บุคคลที่ปฏิบัติงานในอาชีพบริการความงาม
คำสรุป : (Overview) :	วิจัยการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย การวางแผนการให้บริการและการขาย
เนื้อหา : (Content) :	<p>หน่วยย่อย(Element) 1 : วิจัยการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย</p> <p>หลักการวิจัยการตลาด การจัดทำเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและการรายงานผล การนำผลการวิจัยไปใช้</p> <p>หน่วยย่อย(Element) 2 : วางแผนการให้บริการ / การขาย</p> <p>รูปแบบการให้บริการและการขายขั้นพื้นฐาน การวางแผนการบริการและการขาย ความต้องการของผู้รับบริการ - ผู้ซื้อขั้นพื้นฐาน</p>
ข้ออ้างอิงสำหรับคุณวุฒิวชิพไทย TVQs :	

หน่วยย่อย (Element of Competence)
หน้าที่หลัก (Key Function) 402 บริหารการบริการ / การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
หน่วยสมรรถนะ (Unit) 4021 ส่งเสริมการบริการ / การขาย
หน่วยย่อย(Element) 4021.1 วิจารณ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย
เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria, PC) ก) ทักษะการรวบรวมข้อมูล ข) ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล ค) ทักษะในการปฏิบัติงาน
ขอบเขต (Range Statement) 1) ใบแผนงาน 2) ใบวิเคราะห์งาน 3) ใบบันทึกผลงาน
หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Requirements):
หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ (The Performance Evidence Requirements): PE 1 ลป. 1 ใบบันทึกข้อมูล
หลักฐานความรู้ที่ต้องการ (The Knowledge Evidence Requirements): หรือความรู้ที่ต้องการ (Underpinnig Knowledge ; UPK)
KE 1 ลร. 1 ความรู้เกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลขั้นพื้นฐาน KE 2 ลร. 2 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน KE 3 ลร. 3 ขั้นตอนการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐาน
แนวทางการประเมินสำหรับผู้ประเมินหน่วยย่อย (Guidance to Assesors of this Element)
1 ใบบันทึกการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ใบบันทึกขั้นตอนการปฏิบัติงาน

หน่วยย่อย (Element of Competence)
หน้าที่หลัก (Key Function) 402 บริหารการบริการ / การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
หน่วยสมรรถนะ (Unit) 4021 ส่งเสริมการบริการ / การขาย
หน่วยย่อย(Element) 4021.2 วางแผนการให้บริการ / การขาย
เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria, PC) ก) ทักษะรูปแบบการบริการ การขาย ข) ทักษะ แผนการให้บริการ การขาย ค) ทักษะ ความต้องการของผู้รับบริการ-ผู้ซื้อ
ขอบเขต (Range Statement) 1) ใบบันทึกผลงาน
หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Requirements):
หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ (The Performance Evidence Requirements): PE 1 ลป. 1 ใบบันทึกผลงาน
หลักฐานความรู้ที่ต้องการ (The Knowledge Evidence Requirements): หรือความรู้ที่ต้องการ (Underpinnig Knowledge ; UPK)
KE 1 ลร. 1 ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการ-การขาย KE 2 ลร. 2 ความรู้เกี่ยวกับ แผนการบริการ-การขาย KE 3 ลร. 3 ความรู้เกี่ยวกับ ความต้องการของผู้รับบริการ-ผู้ซื้อ
แนวทางการประเมินสำหรับผู้ประเมินหน่วยย่อย (Guidance to Assesors of this Element)
1 ใบบันทึกผลงาน

ข้อสรุปหน่วย(Unit Summary)	
ชื่อหน่วยสมรรถนะ	4022 บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์
กลุ่มเป้าหมาย : (Target group) :	ผู้ที่มีความสนใจ ระดับหัวหน้างาน การศึกษาขั้นต้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า มีร่างกายสมบูรณ์ สุขอนามัยดี ไม่เป็นโรคติดต่อ บุคคลที่ปฏิบัติงานในอาชีพบริการความงาม
คำสรุป (Overview) :	การรวบรวมและการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ การให้บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์
เนื้อหา (Content) :	<p>หน่วยย่อย(Element) 1 : รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ หลักการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ หลักการจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ การใช้คอมพิวเตอร์จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์</p> <p>หน่วยย่อย(Element) 2 : การให้บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์</p>
ข้ออ้างอิงสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพไทย TVQs :	

หน่วยย่อย (Element of Competence)
หน้าที่หลัก (Key Function) 402 บริหารการบริการ / การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
หน่วยสมรรถนะ (Unit) 4022 บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์
หน่วยย่อย(Element) 4022.1 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์
เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria, PC) ก) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้รับการรวบรวม ข) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ
ขอบเขต (Range Statement) 1) ผลิตภัณฑ์ด้านผม / ด้านเล็บ / ด้านใบหน้า / ด้านการนวด 2) ฐานข้อมูลเอกสาร / ฐานข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์
หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Requirements):
หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ (The Performance Evidence Requirements): PE 1 ลป. 1 ฐานข้อมูลเอกสาร / ฐานข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์
หลักฐานความรู้ที่ต้องการ (The Knowledge Evidence Requirements): หรือความรู้ที่ต้องการ (Underpinnig Knowledge ; UPK)
KE 1 ลร. 1 หลักการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ KE 2 ลร. 2 หลักการจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ KE 3 ลร. 3 การใช้คอมพิวเตอร์จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์
แนวทางการประเมินสำหรับผู้ประเมินหน่วยย่อย (Guidance to Assesors of this Element)
1 ฐานข้อมูลเอกสาร / ฐานข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์ 2 สอบถามความพึงพอใจของลูกค้า 3 สอบข้อเขียน

หน่วยย่อย (Element of Competence)
หน้าที่หลัก (Key Function) 402 บริหารการบริการ / การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
หน่วยสมรรถนะ (Unit) 4022 บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์
หน่วยย่อย(Element) 4022.2 ให้บริการข้อมูลผลิตภัณฑ์
เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria, PC) ก) ลูกค้าได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข) ทักษะข้อมูลผลิตภัณฑ์ ค) ทักษะการแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์
ขอบเขต (Range Statement) 1) ใบบันทึกผลงาน 2) สังเกตการปฏิบัติงาน
หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Requirements):
หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ (The Performance Evidence Requirements): PE 1 ลป. 1 ใบบันทึกผลงาน
หลักฐานความรู้ที่ต้องการ (The Knowledge Evidence Requirements): หรือความรู้ที่ต้องการ (Underpinnig Knowledge ; UPK) KE 1 ลร. 1 ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ KE 2 ลร. 2 หลักการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ KE 3 ลร. 3 หลักการแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์
แนวทางการประเมินสำหรับผู้ประเมินหน่วยย่อย (Guidance to Assesors of this Element) 1 ใบบันทึกข้อมูล